

Pour diffusion le vendredi 24 juillet 2009

La campagne de financement du secteur privé dépasse l'objectif initial

La confiance de milliers de Canadiens donne des ailes au rêve du Musée canadien des droits de la personne

Winnipeg (Manitoba) : Le rêve d'un nouveau type de musée national sans précédent a conquis les cœurs et les esprits des Canadiens, faisant en sorte que les Amis du Musée canadien des droits de la personne dépassent l'objectif initial de 105 millions de dollars qu'ils s'étaient fixés dans le cadre de la campagne de financement du secteur privé et les mettant en position de recueillir 45 millions de dollars supplémentaires pour mener à bien le projet. À l'heure actuelle, le total de la campagne du secteur privé s'élève à 107 millions de dollars.

« Lorsque nous avons commencé à recueillir des fonds il y a six ans, nous n'avions rien – pas de bâtiment, pas de programmation, pas de mécènes et pas d'anciens ou d'amis pour former notre base de donateurs, a dit Gail Asper, O.C., O.M., présidente de la campagne nationale. Mais heureusement qu'il y eut beaucoup de Canadiens extraordinaires prêts à partager notre rêve et à accorder leur appui afin de l'aider à grandir. Des centaines de gens ont donné de leur temps, ont écrit des lettres d'appui et nous ont aidé à ouvrir des portes. Et jusqu'ici, nous pouvons compter sur 5 000 donateurs que nous considérons comme nos amis. C'est grâce à leur confiance dans notre vision que nous sommes ici aujourd'hui. Nous savons que rien de cela ne serait possible sans l'appui visionnaire de la ville de Winnipeg, de la province du Manitoba et du gouvernement du Canada, lesquels ont fait preuve de clairvoyance incroyable en créant le premier musée national à être situé à l'extérieur d'Ottawa. »

Izzy Asper, O.C., O.M., père de Mme Asper et fondateur de CanWest Global Communications, a premièrement lancé l'idée du Musée canadien des droits de la personne en avril 2003. À la suite de son décès inopiné en octobre 2003, Mme Asper et Moe Levy, directeur exécutif de la Fondation Asper, ont assumé le leadership du Musée afin de réaliser le rêve de M. Asper.

SUITE...

NOUVELLES

Avant la création du Musée canadien des droits de la personne en tant que musée national, les Amis ont entrepris des activités exhaustives de planification des affaires, de financement et de développement en vue de son établissement. Par ailleurs, ils jouent le rôle de fer de lance de la campagne de capitalisation dans le but de faire croître la contribution du secteur privé.

L'inflation, la modernisation de bâtiments durables et l'escalade des coûts de construction au Manitoba ont eu un impact important sur le budget du projet depuis qu'il a été développé il y a deux ans et demi.

En mai dernier, le conseil d'administration du Musée a demandé aux Amis de recueillir 45 millions de dollars supplémentaires des secteurs public et privé afin de contrebalancer ces augmentations.

« Lorsque le conseil d'administration du Musée a demandé aux Amis de poursuivre la campagne de financement, nous avons confiance que les Canadiens continueraient à appuyer fortement ce projet, a déclaré Arni Thorsteinson, président du conseil d'administration du Musée. Le niveau de soutien des secteurs privé et public est très révélateur de l'efficacité de la vision initiale d'Izzy. »

Les travaux de construction du Musée canadien des droits de la personne ont été entamés, et ce dernier prévoit ouvrir ses portes en 2012.

- 30 -

Personne-ressource :

Viv Draward
Directrice des relations publiques et des communications
Amis du Musée canadien des droits de la personne
Tél. : (204) 925-5954

vdraward@friendsofcmhr.com

DOCUMENT D'INFORMATION

Les Amis du Musée canadien des droits de la personne inc. est un organisme de bienfaisance canadien enregistré qui a été établi en 2002 afin d'agir à titre de promoteur du projet d'établissement du Musée canadien des droits de la personne.

Les Amis ont entrepris des activités exhaustives de planification des affaires, de financement et de développement en vue de son établissement. Par ailleurs, ils jouent le rôle de fer de lance de la campagne de capitalisation dans le but de faire croître la contribution du secteur privé.

Le 20 avril 2007, le premier ministre Stephen Harper a annoncé que le Musée canadien des droits de la personne serait créé en tant que musée national, exploité comme une société d'État et situé à Winnipeg (Manitoba), au Canada.

Le Musée canadien des droits de la personne est le cinquième musée national du Canada, et le premier à être :

- créé depuis 1967;
- situé à l'extérieur de la région de la capitale nationale;
- issu d'un partenariat entre tous les niveaux de gouvernement et le secteur privé;
- doté d'un programme national axé sur les élèves.

Le Musée canadien des droits de la personne a pour mission d'explorer le thème des droits de la personne, en mettant un accent particulier mais non exclusif sur le Canada, en vue d'accroître la compréhension du public à cet égard, de promouvoir le respect des autres et d'encourager la réflexion et le dialogue (*Loi sur les Musées*).

Le conseil d'administration du Musée canadien des droits de la personne est responsable de tous les aspects du Musée, notamment de la conception, de la construction, du plan d'exposition, du contenu et de la programmation. Le coût total des immobilisations du projet se chiffre à 310 millions de dollars.

Les choses difficiles prennent beaucoup de temps et les choses impossibles prennent un peu plus de temps.

~Auteur inconnu