

Dévoilement du nouveau plan d'exposition principal du Musée

Pour diffusion immédiate

Winnipeg, le 4 mai 2007 : Ralph Appelbaum, concepteur de musées de renommée mondiale, a annoncé aujourd'hui la nouvelle vision pour le plan d'exposition principal du Musée canadien des droits de la personne. Les services de Ralph Appelbaum Associates ont été retenus par les Amis du Musée canadien des droits de la personne inc. en 2003.

Lors d'un événement public qui a eu lieu au Centre des congrès de Winnipeg, des centaines de supporters winnipegais ont obtenu un aperçu de l'intérieur du Musée.

Le 20 avril, le gouvernement du Canada a annoncé une entente entre quatre partenaires des secteurs public et privé (y compris les Amis du Musée canadien des droits de la personne inc.) en vue de l'établissement du Musée à Winnipeg : le premier nouveau musée fédéral depuis 40 ans.

Le Musée est censé s'avérer un chemin d'espoir qui inspirera les gens à agir par l'entremise de formation. Même si le passé sera examiné, on misera sur le présent et l'avenir pour inspirer l'apprentissage et la compréhension.

Voici certains des domaines d'intérêt qu'envisage M. Appelbaum :

- **les droits de la personne et des Autochtones** – les Aînés et les autres membres des collectivités autochtones raconteront leurs histoires personnelles et commenteront sur les traités et les revendications de leurs peuples au sujet des droits de la personne;
- **le chemin des droits de la personne au Canada** – un regard sera posé sur l'histoire des revendications et de la défense des droits de la personne au Canada ainsi que sur le développement des lois et des institutions en matière de droits de la personne au pays;
- **le forum des droits de la personne** – une gamme de programmes interactifs révéleront comment les actions (et l'inaction) des gens influent les droits de la personne, tant à l'échelle locale qu'à l'échelle mondiale;
- **une vue sur le monde** – la situation actuelle des droits de la personne sera examinée à l'aide d'un véritable modèle conceptuel en temps réel des questions reliées aux droits de la personne, comme la pauvreté ou la discrimination à l'égard des femmes.

À la fin de leur séjour, les visiteurs auront l'occasion de réfléchir et de s'engager personnellement dans la promotion des droits de la personne en laissant leur photo et leur nom dans le livre numérique des invités du Musée.

Gail Asper, présidente de la campagne, a parlé des défis éventuels qui devront être surmontés dans le cadre de la campagne de financement nationale visant à recueillir les derniers 30 millions \$ du secteur privé afin de faire du Musée une réalité.

« La seule chose qui nous sépare de la réalisation du Musée est l'engagement financier des Canadiens, a déclaré M^{me} Asper. Il est temps que le secteur privé entre en jeu et contribue les fonds requis pour compléter l'immeuble et le contenu. »

Le Musée canadien des droits de la personne prévoit ouvrir ses portes en 2011 et il s'agit de la première fois que les trois niveaux de gouvernement se joignent au secteur privé pour conclure une entente en vue de la création d'une institution nationale et culturelle.

M. Appelbaum a beaucoup participé à toutes les facettes de la planification et de la conception d'expositions de musées. Le travail qu'il a exécuté pour le compte du *United States Holocaust Memorial Museum*, de l'*American Museum of Natural History* et du *Newseum* lui a valu tous les principaux prix en design.

-30-

Kim Jasper, directrice des communications

Musée canadien des droits de la personne

kjasper@aspergroup.com

Tél. : (204) 989-5525 ou (204) 293-0578

www.canadianmuseumforhumanrights.com