

Winnipeg, le 12 février 2007 : Princess Auto Ltd. a annoncé aujourd'hui le lancement d'une campagne nationale à l'appui du Musée canadien des droits de la personne. À compter de demain, les 28 détaillants Princess Auto du Canada présenteront des kiosques d'information sur le Musée et offriront aux clients de la marchandise exclusive et des épinglettes dont les recettes seront versées au Musée. En outre, Princess Auto publiera un catalogue à édition spéciale (350 000 exemplaires) qui sera distribué aux résidences et aux commerces d'un bout à l'autre du Canada. Le catalogue fournira des renseignements sur le Musée et inclura une carte d'engagement permettant aux Canadiens d'envoyer un don.

La campagne a pour but de recueillir plus de 100 000 \$ et surtout de répandre la bonne nouvelle concernant cette initiative importante.

« Si je crois si fermement en ce musée, c'est que j'ai confiance en son pouvoir de transformation, a souligné Bob Tallman, propriétaire et président-directeur général de Princess Auto. Les membres de notre équipe porteront des épinglettes qui disent « Imaginez un monde sans haine » car nous croyons tous que ce musée, grâce à son programme novateur à l'intention des élèves, à son chemin de l'espoir convaincant et à sa portée universelle, est un outil nous donnant l'occasion d'imaginer ce qui ne peut être imaginé actuellement. » M. Tallman et son épouse Cathy ont fait un don de 1 million \$ au Musée en 2006.

Dans le cadre de cette campagne, Princess Auto a parlé de l'initiative à ses fournisseurs et a pu recueillir, jusqu'à ce jour, des dons de 10 000 \$ US de Taiwan et de 2 000 \$ US de la Chine.

Gail Asper, présidente de la campagne, a remercié l'équipe de Princess Auto pour sa créativité, sa passion et son engagement envers la cause. « Les gens parlent souvent de ce musée comme étant la vision de mon père, a-t-elle déclaré. Cependant, chaque fois que je reçois des cartes ou des lettres encourageantes d'élèves et d'adultes de partout au Canada, je me rends compte qu'il s'agit d'une vision partagée par des milliers de Canadiens. Merci, Princess Auto, de nous avoir aidé à réaliser cette vision. »

Prévoyant ouvrir ses portes en 2010 à Winnipeg, le Musée canadien des droits de la personne sera le plus grand musée du genre au monde.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Kim Jasper, directrice des communications
Musée canadien des droits de la personne
kjasper@aspergroup.com
Tél. : (204) 989-5525
Tél. cell. : (204) 293-0578

Marcus Le Nabat, chef d'équipe du service de la publicité
Princess Auto
Tél. : (204) 667-4630